



LIETUVOS RESPUBLIKOS KONKURENCIJOS TARYBA

Lietuvos Respublikos Seimo narei
Agnei Zuokienei
Gedimino pr. 53,
LT-01109 Vilnius

2010-03-09 Nr. (5.4-26) 6V- 427

DĖL „OLIALIA COLA“ VARŠKĖS SŪRELIŲ REKLAMOS

2010 m. vasario 11 d. Lietuvos Respublikos konkurencijos taryba (toliau – Konkurencijos taryba) gavo Jūsų raštą „Dėl vartotojus klaidinančios „Olialia cola“ varškės sūrelių reklamos“, kuriame paaiškinate, jog į Jus kreipėsi p. Aušra J. dėl klaidinančių reklamos teiginių straipsniuose, kuriuose teigiama, kad AB „Pieno žvaigždės“ pagaminti varškės sūreliai „Olialia cola“ yra „be konservantų ir visiškai natūralūs“, „be augalinių riebalų, be konservantų, be stabilizatorių“.

Pažymėtina, kad pagal Reklamos įstatymo 17 straipsnio 2 dalį, Konkurencijos taryba yra įgaliota kontroliuoti, ar reklama nėra klaidinanti, ir lyginamąją reklamą. Tuo tarpu kitų, minėtame įstatyme įtvirtintų reklamos naudojimo draudimų kontrolė, be kitų institucijų, patikėta Valstybinei vartotojų teisių apsaugos tarnybai bei Vyriausybės įgaliotoms institucijoms, įskaitant ir Valstybinę maisto ir veterinarijos tarnybą (toliau - VMVT).

Atsižvelgus į Jūsų rašte išdėstytas aplinkybes bei, į Konkurencijos tarybos įgalinimus klaidinančios ir neleistinos lyginamosios reklamos srityje, informuojame Jus, kad Konkurencijos tarybos kompetencijai Jūsų rašte aprašyto klausimo tirti nepriklauso.

Kita vertus, atkreipiame Jūsų dėmesį į tai, kad Konkurencijos taryba savo ruožtu kreipėsi į VMVT, kuri patvirtino, kad pagal kompetenciją atlieka tyrimą dėl galimo Reklamos įstatymo pažeidimo reklamuojant AB „Pieno žvaigždės“ filialo „Panevėžio pienas“ pagamintus glaiстыtus varškės sūrelius „Olialia Cola“.

Pirmininkas

Jonas Rasimas

Vaida Urbonavičiūtė, tel. (8 5) 262 8161, faks. (8 5) 212 6492, el. p. vaida@konkuren.lt